



Comunicato Stampa

Milano, 13 febbraio 2025

AXA Italia ridisegna l'offerta Salute in chiave di inclusione: con Protezione Salute, una proposta completa e più accessibile, cucita su bisogni e capacità di spesa

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia accelera la spinta innovativa con l'evoluzione della sua offerta Salute, ridisegnata in chiave di inclusione, in linea con i nuovi impegni del Piano Strategico "Unlock The Future".
- Con il restyling di "Protezione Salute", disponibile presso tutte le Agenzie AXA, AXA Italia propone un'offerta completa costruita per livelli di bisogno e capacità di spesa, che affianca una protezione completa a 4 proposte smart a premio fisso, pensate per fasce più vulnerabili e tradizionalmente lontane dal mondo assicurativo.
- Alla base dell'evoluzione, la volontà di intercettare bisogni e trend emergenti della società, per proporre risposte differenzianti e di valore, anche in logica di inclusione, capitalizzando la vicinanza e consulenza della rete distributiva.

Da sempre in prima linea nell'offrire soluzioni e servizi assicurativi che rispondano alle diverse esigenze, il Gruppo assicurativo AXA Italia accelera la spinta innovativa, lanciando Protezione Salute, **una nuova offerta Salute completa, personalizzabile e più inclusiva.**

Il prodotto è **la nuova risposta di AXA Italia a nuovi bisogni emergenti**, anche di quelle fasce della popolazione con limitata capacità di spesa e minore propensione assicurativa, **in logica di maggiore inclusione sociale**, in coerenza con il Piano strategico "Unlock The Future".

Due sono gli **ambiti di protezione** offerti da Protezione Salute, costruiti per **livello di bisogno e capacità di spesa.**

Per chi è alla ricerca di una **protezione completa e personalizzata**, per sé e per i propri cari, AXA propone **5 ambiti di protezione** con **una struttura modulare con coperture incremental**i, consentendo di combinare più garanzie rispetto alle diverse esigenze di tutela della salute, dalla prevenzione alla cura: "**Ricoveri e Interventi**", "**Visite e Accertamenti**", "**Diarie**", "**Prevenzione**" e "**Assistenza**".

Il prodotto include importanti novità sul fronte della **prevenzione**, con il **check up** ogni due anni e l'innovativo **test nutrigenetico** per identificare eventuali sensibilità e intolleranze alimentari, il potenziamento della **cura in ambito oncologico** e un'attenzione crescente **al benessere mentale**, con, ad esempio: **interventi di chirurgia plastica ricostruttiva**, **visite di consulenza psicologica**, **trattamenti estetici a seguito di terapia per neoplasia**, **trattamenti fisioterapici e rieducativi pre-intervento** chirurgico, **assistenza a domicilio**, **consulti psicologici anche in altri ambiti** (i.e. cyberbullismo).



In chiave di maggiore inclusione, per chi è invece alla ricerca di una **protezione mirata e accessibile**, Protezione Salute offre inoltre **4 soluzioni specifiche con premi fissi e un processo di acquisto semplificato**, arricchite da **prestazioni di assistenza dedicate** a disposizione 24/7. Il tutto a meno di 25€ al mese.

Novità assoluta di mercato, innanzitutto, **“Visite e Accertamenti urgenti e brevi”**, per superare le liste di attesa in caso di visite ed esami con carattere di urgenza e brevi e dare accesso a strutture private.

In gamma, inoltre, e comprensivi di **servizi di assistenza base** - come il consulto con medici e specialisti, la consulenza psicologica, le visite mediche domiciliari, la consegna dei farmaci a domicilio - **“Ricoveri e Interventi Comfort”**, per il **rimborso** delle spese nella fase diagnostica e di cura **pre e post ricovero** e la copertura delle eventuali spese accessorie sostenute **durante il ricovero** in regime di SSN o **“Alta Diagnostica e fisioterapia”**, per il **rimborso di esami di alta diagnostica, follow up, trattamenti fisioterapici, terapie neoplastiche con visite psicologiche** di supporto.

“Assistenza 360”, infine, è la 4° soluzione che offre un ampio ventaglio di **figure specialistiche** per **consulti da remoto, consulti psicologici, servizi di ecografia/radiografia a domicilio e trattamenti professionali di estetica oncologica**.

Sempre inclusa, in tutte le tipologie proposte, la **Card Salute AXA**, che permette di beneficiare di **scontistiche** per prestazioni sanitarie nelle **oltre 5.900 strutture del network AXA** sull'intero territorio nazionale e di tante altre **agevolazioni** per servizi di wellness, nutrizione, benessere mentale, famiglia e molto altro, messe a disposizione da partner di primo piano.

Tutti i servizi salute di Protezione Salute sono integrati e sempre disponibili, **24/7**, tramite app **MyAXA**, o sul **[Portale Salute AXA](#)**.

Alla base del percorso evolutivo di AXA Italia, l'impegno ad essere sempre più vicini ai clienti accompagnandoli nella cura della loro salute, proponendo soluzioni e servizi differenzianti e di valore, con la possibilità di poter contare sull'impegno e la consulenza della rete distributiva, presente su tutto il territorio nazionale.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/assicurazione-sanitaria>

Cristiano Gianni, Chief Health Officer del Gruppo Assicurativo AXA Italia: *“Le nostre analisi interne ci confermano che la salute continua a essere il primo bisogno percepito, ma le attese verso questa tematica risultano molto diversificate: le famiglie a reddito medio/alto chiedono soprattutto prevenzione, assistenza personalizzata, mantenimento del benessere e non solo cura della malattia, mentre c'è un'ampia fascia di famiglie vulnerabili che spesso fatica a sostenere le spese sanitarie e che necessita innanzitutto di risposte accessibili e mirate su ambiti specifici. È dall'ascolto del cliente e in particolare di questa fascia che nasce la nostra nuova offerta Salute, costruita per ambiti di bisogno e capacità di spesa. E ancora una volta facciamo un nuovo passo concreto nel percorso indicato dal Piano strategico di AXA Italia, che mette al centro l'inclusione sociale, in chiave di risposta a nuovi rischi emergenti, guardando anche a chi risulta tradizionalmente lontano dal mondo assicurativo”.*



Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257